

КОДЕКС ЭТИКИ И ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Автономной некоммерческой организации содействия развитию инновационных методов диагностики и лечения в онкологии «Мультидисциплинарное онкотерапевтическое общество» (АНО «МОТО»)

(Утвержден Решением Общего собрания учредителей АНО «МОТО», Протокол № 3 от «11» декабря 2025 г.)

1. Введение и Основные принципы

1.1. Настоящий Кодекс этики и делового поведения (далее – Кодекс) является сводом основных принципов и правил, которыми руководствуются в своей деятельности все без исключения органы управления, сотрудники (включая Президента), привлеченные эксперты, волонтеры, а также партнеры АНО «МОТО» при реализации совместных проектов.

1.2. **Миссия и Ценности АНО «МОТО»**, закрепленные в Уставе, являются фундаментом настоящего Кодекса. Мы действуем для содействия развитию инновационных методов диагностики и лечения в онкологии, ставя во главу угла:

* **Науку и доказательность:** Наша деятельность основывается на принципах доказательной медицины и научной честности.

* **Профессионализм и качество:** Мы стремимся к высочайшему качеству во всех проектах, образовательных программах и мероприятиях.

* **Открытость и сотрудничество:** Мы поощряем открытый диалог, междисциплинарное и международное партнерство.

* **Доверие и конфиденциальность:** Мы осознаем особую ответственность при работе с данными врачей и пациентов, обеспечивая их полную защиту.

* **Социальную ответственность:** Наша цель – практический вклад в улучшение системы здравоохранения и качества жизни пациентов.

1.3. основополагающие принципы поведения:

* **Законность:** Безусловное соблюдение законодательства РФ и стран, в которых осуществляется деятельность.

* **Честность и неподкупность:** Отказ от любых форм коррупции, мошенничества и конфликта интересов.

* **Уважение:** Уважение достоинства, прав, репутации коллег, партнеров, пациентов и всех участников наших программ.

* **Прозрачность:** Деятельность Организации должна быть открытой и понятной для учредителей, партнеров и общества в рамках, установленных законом и коммерческой тайной.

2. Взаимоотношения с ключевыми группами

2.1. Пациенты и их данные:

- Мы осознаем высочайшую чувствительность информации, связанной со здоровьем. Любая работа с персональными данными пациентов (в т.ч. обезличенными) осуществляется строго в соответствии с **Политикой обработки персональных данных**, Федеральным законом №152-ФЗ и международными стандартами (GDPR, где применимо).
- В научных исследованиях и при подготовке образовательных материалов приоритет отдается использованию агрегированных и обезличенных данных. Использование персонализированной информации допустимо только с информированного добровольного согласия субъекта.

- В своей деятельности мы всегда учитываем и уважаем интересы пациентов как конечных бенефициаров развития онкологической помощи.

2.2. Врачи, научное и медицинское сообщество:

- Мы строим отношения на основе взаимного уважения, профессионального равенства и общей цели – повышения квалификации и улучшения клинической практики.
- Мы обеспечиваем равный доступ к нашим образовательным мероприятиям и программам на основе профессиональных критериев.
- Мы уважаем интеллектуальную собственность и авторские права всех участников наших проектов (докладчиков, авторов публикаций).

2.3. Партнеры и спонсоры (включая фармацевтические компании):

- Мы открыты для сотрудничества с коммерческими и некоммерческими организациями, разделяющими наши цели (п. 4.2.8 Устава).
- **Конфликт интересов:** Любое сотрудничество с компаниями, чья продукция или услуги связаны с тематикой наших мероприятий/проектов, должно быть полностью прозрачным. Спонсорство не может влиять на научное содержание программ, выбор докладчиков или результаты исследований. Факт спонсорской поддержки должен быть открыто объявлен.
- **Соблюдение стандартов индустрии:** Взаимодействие с зарубежными фармкомпаниями строится с учетом международных этических кодексов (например, кодекс IFPMA, EFPIA), регулирующих взаимодействие с медицинскими работниками.
- Мы не принимаем и не предлагаем неподобающих подарков, вознаграждений или услуг, которые могут быть расценены как взятка или средство неправомерного влияния.

2.4. Государственные и муниципальные органы:

- Взаимодействие строится на принципах законности, взаимного уважения и открытости. Мы готовы быть конструктивным партнером в реализации государственных программ в сфере здравоохранения и науки (п. 4.2.5 Устава).

2.5. Коллеги внутри АНО «МОТО»:

- В Организации поддерживается атмосфера взаимоуважения, доверия, равенства возможностей и нетерпимости к любой дискриминации или harassment (домогательствам).
- Сотрудники обязаны хранить конфиденциальную информацию Организации и партнеров.

3. Научная и профессиональная деятельность

3.1. Вся научная, исследовательская и образовательная деятельность должна соответствовать принципам научной добросовестности: достоверность данных, честное авторство, корректное цитирование, публикация как положительных, так и отрицательных результатов.

3.2. При организации конференций и образовательных мероприятий (п. 4.2.16-4.2.18 Устава) программа должна быть сбалансированной, объективной и основанной на научных доказательствах, а не на коммерческих интересах отдельных компаний.

3.3. Запрещается плагиат, фабрикация или фальсификация данных в любой деятельности Организации.

4. Борьба с коррупцией и конфликтами интересов

- 4.1. АНО «МОТО» придерживается политики **«нулевой терпимости»** к коррупции, взяточничеству, растрате и мошенничеству в любой форме.
- 4.2. Все сотрудники и руководство обязаны избегать ситуаций **конфликта интересов**, когда личная заинтересованность может повлиять на объективность принимаемых решений в интересах Организации. О возникновении такого конфликта необходимо немедленно уведомить непосредственного руководителя или Президента.
- 4.3. Запрещается давать или получать взятки, предлагать или принимать неподобающие подарки (стоимостью выше установленного символического лимита), оказывать неправомерное влияние на решения государственных служащих или партнеров.

5. Конфиденциальность и защита информации

- 5.1. Каждый, кто работает в АНО «МОТО» или от ее имени, обязан защищать конфиденциальную информацию: персональные данные, коммерческую тайну партнеров, внутренние документы, материалы предстоящих мероприятий.
- 5.2. Обязательства по конфиденциальности сохраняются и после прекращения отношений с Организацией.

6. Соблюдение Кодекса и отчетность о нарушениях

- 6.1. Соблюдение настоящего Кодекса является обязанностью каждого, кто действует от имени АНО «МОТО».
- 6.2. Организация обязуется создать атмосферу, в которой люди не боятся сообщать о возможных нарушениях этических норм или закона. Установлен **канал для этических обращений** по электронной почте: [ethics@moto-society.ru].
- 6.3. Сообщения будут рассматриваться конфиденциально и объективно. Запрещаются любые формы преследования лиц, добросовестно сообщивших о нарушениях.
- 6.4. Нарушение положений Кодекса влечет за собой дисциплинарные взыскания, вплоть до прекращения трудовых или договорных отношений, а также правовые последствия в соответствии с законодательством РФ.

7. Заключительные положения

- 7.1. Настоящий Кодекс является общедоступным документом и размещается на официальном сайте АНО «МОТО».
- 7.2. Кодекс может быть пересмотрен и обновлен по решению Общего собрания учредителей для отражения изменений в законодательстве, лучших практиках и развитии Организации.
- 7.3. Все сотрудники и ключевые партнеры АНО «МОТО» обязаны ознакомиться с настоящим Кодексом под подпись.