

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Автономной некоммерческой организации содействия развитию инновационных методов диагностики и лечения в онкологии «Мультидисциплинарное онкоторакальное общество» (АНО «МОТО»)

(Утверждена Решением Общего собрания учредителей АНО «МОТО», Протокол № 3 от «11» декабря 2025 г.)

1. Основные принципы и цель

1.1. Настоящая Антикоррупционная политика (далее – Политика) является основополагающим документом АНО «МОТО», устанавливающим систему ценностей, принципов и процедур, направленных на предотвращение, выявление и пресечение коррупции во всех формах ее проявления в деятельности Организации.

1.2. **Цель Политики:** Создание и поддержание в АНО «МОТО» среды, полностью свободной от коррупции, формирование нетерпимого отношения к коррупционным действиям среди всех лиц, действующих от имени Организации, и защита деловой репутации АНО «МОТО».

1.3. Основополагающие принципы:

- * **Принцип «Нулевой терпимости»:** АНО «МОТО» осуждает любые формы коррупции. Никакие коррупционные действия не могут быть оправданы интересами Организации, давлением обстоятельств или обычаями делового оборота.
- * **Принцип законности:** Строжайшее соблюдение законодательства РФ о противодействии коррупции (Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ), антикоррупционного законодательства стран осуществления деятельности, а также международных конвенций.
- * **Принцип личной ответственности и примера руководства:** Руководство и учредители Организации несут личную ответственность за реализацию Политики и обязаны своим поведением демонстрировать безусловную приверженность ее принципам.
- * **Принцип прозрачности:** Деятельность Организации, в части, не затрагивающей коммерческую тайну и конфиденциальные данные, должна быть открытой и понятной для участников, партнеров и общества.
- * **Принцип должной осмотрительности (Due Diligence):** Организация обязана проявлять разумную осторожность при выборе контрагентов и партнеров, оценивая их добросовестность и репутацию в сфере противодействия коррупции.

2. Сфера применения и определения

2.1. Политика обязательна для соблюдения всеми без исключения:

- * Сотрудниками АНО «МОТО» (включая руководство, Президента);
- * Членами органов управления (Общего собрания учредителей);
- * Привлеченными экспертами, консультантами, волонтерами;
- * Контрагентами, партнерами, агентами и представителями, действующими от имени или в интересах АНО «МОТО».

2.2. **Коррупция** – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами (в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ).

2.3. Конфликт интересов – ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, действующего от имени АНО «МОТО», влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им своих должностных (трудовых) обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью указанного лица и законными интересами Организации.

3. Ключевые направления и запреты

3.1. Взаимодействие с государственными и муниципальными служащими (п. 4.2.5 Устава):

- Запрещается обещать, предлагать, давать или санкционировать дачу каких-либо неправомερных преимуществ (взятки) государственным служащим, их родственникам или посредникам.
- Взаимодействие должно строиться исключительно на законных основаниях, в рамках открытых процедур и публичных механизмов.

3.2. Взаимодействие с партнерами, спонсорами и контрагентами (включая фармацевтические компании):

- Запрещается осуществлять **коммерческий подкуп** – незаконную передачу или получение денег, ценных бумаг, иного имущества, оказание услуг имущественного характера, предоставление имущественных прав от имени или в интересах юридического лица.
- Сотрудничество со спонсорами (п. 4.3.2 Устава) должно быть прозрачным. Спонсорская поддержка не должна влиять на содержание научных программ, выбор докладчиков, результаты исследований.
- Все договоры с контрагентами должны содержать **антикоррупционную оговорку**, дающую право АНО «МОТО» на односторонний расторжение договора в случае нарушения контрагентом антикоррупционного законодательства.

3.3. Закупки товаров, работ, услуг и организация мероприятий:

- Все закупки должны осуществляться на принципах конкуренции, справедливости, эффективности и прозрачности.
- Запрещается отдавать предпочтение какому-либо поставщику на основании личных связей, получения подарков или иных неправомερных преимуществ.
- Критерии выбора поставщиков должны быть четкими, объективными и документально зафиксированными.

3.4. Подарки, гостеприимство и расходы на представительские цели:

- **Получение подарков:** Сотрудникам и представителям АНО «МОТО» запрещается принимать подарки, вознаграждения, оплату развлечений, поездок или иные преимущества от контрагентов, партнеров или любых лиц, если это может поставить под сомнение объективность принимаемых решений. Допускается принятие сувенирной и рекламной продукции (ручки, блокноты, календари) номинальной стоимостью, **не превышающей 3 000 (трех тысяч) рублей**.
- **Преподнесение подарков:** АНО «МОТО» и ее представители могут преподносить подарки или оказывать гостеприимство (деловой обед) только в случаях, когда это соответствует общепринятой деловой практике, является обоснованным, скромным по стоимости (лимит **3 000 рублей**) и не может быть истолковано как попытка оказать влияние или получить неправомερное преимущество.

- Все случаи принятия или преподнесения подарков/гостеприимства стоимостью свыше **1 000 (одной тысячи) рублей** подлежат обязательной регистрации в **Журнале учета подарков и гостеприимства**.

3.5. Благотворительные и спонсорские взносы:

- Благотворительная деятельность (п. 4.2.21 Устава) должна быть прозрачной и не служить прикрытием для коррупционных схем.
- Все взносы и пожертвования должны отражаться в бухгалтерском учете и отчетности в полном соответствии с законодательством.

4. Процедуры предотвращения конфликта интересов

- 4.1. Все сотрудники и руководство обязаны избегать ситуаций конфликта интересов и незамедлительно декларировать их возникновение, используя форму **Декларации о конфликте интересов**.
- 4.2. Декларация подается на имя непосредственного руководителя и Уполномоченного по этике.
- 4.3. Руководитель совместно с Уполномоченным по этике оценивает ситуацию и принимает меры для ее урегулирования (отстранение от участия в обсуждении и принятии решения, пересмотр должностных обязанностей и т.д.).

5. Порядок сообщения о нарушениях и расследования

- 5.1. АНО «МОТО» гарантирует **конфиденциальность** и **защиту от преследования** любому лицу, добросовестно сообщившему о возможных коррупционных нарушениях.
- 5.2. Сообщения принимаются через **Канал этической отчетности** (ethics@moto-society.ru), а также могут быть направлены непосредственно Уполномоченному по этике или Президенту.
- 5.3. Расследование всех сообщений о коррупционных нарушениях осуществляется в соответствии с **Положением о порядке рассмотрения обращений о нарушениях Кодекса этики**.
- 5.4. О серьезных инцидентах Уполномоченный по этике информирует Президента и Общее собрание учредителей.

6. Ответственность за нарушение Политики

- 6.1. Нарушение положений настоящей Политики является грубым нарушением трудовой дисциплины и условий договоров и влечет за собой:
- * Дисциплинарные взыскания вплоть до увольнения (для сотрудников).
 - * Расторжение договоров (для контрагентов и партнеров).
 - * Возмещение причиненного ущерба в полном объеме.
 - * Привлечение к административной или уголовной ответственности в соответствии с законодательством РФ.

7. Внедрение, контроль и пересмотр Политики

- 7.1. **Обучение:** Все новые сотрудники проходят обязательный инструктаж по Политике. Ежегодно проводится обучение/тестирование для всех сотрудников, связанных с областями повышенного риска.
- 7.2. **Контроль:** Президент АНО «МОТО» и Уполномоченный по этике осуществляют мониторинг соблюдения Политики. Общее собрание учредителей заслушивает ежегодный отчет о ее реализации.
- 7.3. **Пересмотр:** Политика пересматривается не реже одного раза в три года, а также при существенных изменениях в законодательстве или деятельности Организации.